

2. Marburger Coaching-Studie 2011 Zusammenfassung der Ergebnisse

An der zweiten Marburger Coaching-Studie haben sich 1.282 Coachs (hauptsächlich aus Deutschland) beteiligt. Von diesen waren 610 Frauen (55%) und 507 Männer (45%). Das Durchschnittsalter der Coachs lag bei 48,78 Jahren. Von 1.050 Coachs gaben 81% (848) an, eine Coaching-Ausbildung absolviert zu haben, 19% (202) entsprechend nicht.

Einige Ergebnisse

Coaching etabliert sich als Personalentwicklungsinstrument

Unabhängig von den Auswirkungen der Wirtschaftskrise entwickelt sich Coaching weiter zum gefragtesten Format unter den Personalentwicklungsinstrumenten.

Im Jahr 2008 prognostizierten 76 Prozent von 201 befragten Managern und Personalentwicklern in einer Kooperationsstudie des Harvard Business Manager und der Unternehmensberatung Kienbaum, dass die Entscheidung zum Coaching sowie die Auswahl von Coachs in Zukunft zu den wichtigsten Aufgaben von Personalmanagern gehören werden (Leitl 2008, S. 43). Bereits zwei Jahre später, scheint sich die prophezeite Entwicklung zu bestätigen. In einer repräsentativen Umfrage zum Thema „Trainingsmethoden 2010“ des Magazins managerSeminare unter 360 Weiterbildnern belegte das Format Coaching nach der Evaluation den ersten Platz. (Martens 2010, S. 6).

Viele Coaches sind auch als Trainer tätig

Die offensichtlich populärste Dienstleistung, die Coachs neben Coaching anbieten, ist Training (70%). Ebenfalls aktiv scheinen Coachs im Bereich der Organisationsentwicklung zu sein (48%).

Die empirischen Erkenntnisse der vorliegenden Studie zeichnen ein positives Bild der Zukunftsaussichten von Coaching

Die Studie zeigt, dass es eine steigende Nachfrage nach Coaching-Dienstleistungen gibt. Auch die Coaching-Stundensätze sind über die vergangenen Jahre gestiegen. Diese Entwicklung mag mit der zunehmenden Professionalisierung durch Coaching-Ausbildungen und Spezialisierungen zusammenhängen, ebenso kann die steigende Nachfrage nach Coaching dazu beigetragen haben, dass Coaching im Jahr 2010 nach Angaben von Coachs zu durchschnittlich 177,88 EUR und nach Angaben von Kunden durchschnittlich zu 233,21 EUR angeboten wird.

Die häufigsten Coaching-Anlässe sind

- Reflexion über das eigene Führungsverhalten z.B. Defizite, Feedback
- Arbeit am persönlichen Auftreten
- Paradigmenwechsel/Positionswechsel/Neuorientierung/Change
- Work-Life-Balance
- Aktivierung ungenutzter Ressourcen des Coachee
- Reflexion über Problemlösungsverhalten des Coachee